

Premium [Abonnez-vous](#)

[Menu](#)
[Journal](#)
[Actualité](#)
[Le Figaro Premium](#)
[Abonnez-vous](#)
[International](#)
[Elections européennes](#)
[Politique](#)
[Le Scan Politique](#)
[Société](#)
[Figaro Vox](#)
[Figaro Etudiant](#)
[Annuaire du Sup](#)
[Collège - Lycée](#)
[Etudes Supérieures](#)
[BAC](#)
[Vie étudiante](#)
[Stage - Alternance](#)
[Nos guides](#)
[Nos événements](#)
[Séjours linguistiques avec EF](#)
[Etudier à Québec avec Université de Laval](#)
[Jeunes diplômés, étudiants](#)
[Les métiers de demain avec IGS](#)
[Le logement étudiant avec Logifac](#)
[Devenez ingénieur en informatique avec Hexagone](#)
[Choisir l'alternance avec le Réseau GES](#)
[L'excellence internationale à Madrid : IE University](#)
[Sciences & Environnement](#)
[Tech & Web](#)
[Figaro Magazine](#)
[Figaro Santé](#)
[Figaro Live / vidéos](#)
[Les podcasts du Figaro](#)
[Blogs](#)
[Diaporamas](#)
[Data & infographies](#)
[Toute l'actu](#)
[Bien au travail ?](#)
[Economie](#)
[Sport](#)
[Culture](#)
[Style](#)
[Voyage](#)
[Art de vivre](#)
[Madame](#)
[Le Figaro Premium](#)
[Services](#)
[Tous les sites du Figaro](#)
[Rencontres orientation@home](#)

> VIE ÉTUDIANTE > ACTUS - TENDANCES

Deux étudiants créent un réseau social basé sur l'entraide

Par Anaïs Mustière • Publié le 16/05/2014 à 11:50 • Mis à jour le 16/05/2014 à 12:20



5

Deux étudiants aux parcours différents se sont retrouvés sur les bancs de l'école de commerce de Rennes. Ils ont mis à contribution leurs savoirs respectifs pour créer Steeple, une plateforme communautaire d'entraide.

L'un a fait ses armes [à l'INSA de Rennes](#) dans le domaine de l'informatique, l'autre a étudié le marketing et le commerce [à l'ESC Rennes](#). Les deux se sont retrouvés dans le nouveau Master tourné vers l'international et axé sur les domaines de l'innovation et l'entrepreneuriat.

Nicolas Maloeuvre et [Jean-Baptiste de Bel-Air](#) se lancent alors dans la grande aventure de Steeple, une plateforme d'entraide basée sur des communautés. «J'ai toujours voulu être entrepreneur, j'ai toujours aimé le Web, j'ai essayé de m'y mettre mais c'est pas forcément mon domaine c'est pour ça que mélanger mon monde avec celui de Nicolas, c'était parfait» explique Jean-Baptiste de Bel-Air, co-fondateur de Steeple.

L'idée de la plateforme est née d'un simple constat, [bon nombre d'écoles](#) ont leurs [pages Facebook](#) ou leurs comptes Twitter qui permettent aux élèves d'échanger des informations ou des services. Pour la plupart de ces pages le mot «entraide» est utilisé, les services rendus entre les membres de la communauté sont souvent désintéressés, «ce genre de page connaît un succès assez impressionnant, à l'ESC, c'est un phénomène assez viral» ajoute Jean-Baptiste de Bel-Air.

«Notre leitmotiv c'est l'entraide»

Les deux fondateurs ont confronté leur projet de plateforme à l'avis des étudiants, utilisateurs avertis de ces pages. 90% des élèves interrogés ont avoué se servir régulièrement de ces outils mais ne seraient pas contre l'idée d'une optimisation de leurs utilisations. «Nous sommes encore étudiants, on est dans le terreau fertile pour lancer Steeple, l'environnement étudiant est propice au développement de la plateforme» explique les deux fondateurs, Nicolas Maloeuvre et Jean-Baptiste de Bel-Air, actuellement en stage ensemble chez Dolmen Technologies.

[Le site Steeple](#) sera développé sous la responsabilité du directeur technique Nicolas Maloeuvre et lancé officiellement en septembre prochain. Les utilisateurs pourront échanger des objets, des compétences mais également des expériences, «contrairement à d'autres sites de partage, nous avons pris le problème à l'envers, on part de l'offre et non de la demande afin de créer une plus grande communauté et des utilisateurs plus assidus» expliquent les deux associés. En effet, la profusion de sites de partage et d'échange sur la Toile se sont lancés sur un seul créneau ce qui fait de l'internaute un utilisateur seulement occasionnel. Les membres de la communauté pourront donc échanger sur [leurs voyages](#), leurs expériences professionnelles, se rendre des services et voir même s'échanger leurs raquettes de tennis. «On a constaté que les personnes rentraient en contact souvent pour une raison particulière, une excuse, notre mot d'ordre c'est de surmonter ces barrières entre les personnes pour créer une communauté toujours plus grande» précise Jean-Baptiste de Bel-Air.

Nouvelle religion de l'entraide?

Steeple vient de l'anglais signifiant «clocher», «on a eu comme un éclair de génie, le clocher, c'est ce qui rassemblait les gens à l'époque, c'est également le seul point visible de tous où que l'on soit dans une ville». Steeple suit cette même réflexion, un outil qui rassemble et

qui permet de se rendre service. Les deux étudiants ont élucidé le mystère de leur compte Twitter aujourd'hui, ils avaient créé un compte Twitter anonyme les présentant comme deux créateurs d'entreprises inconnus, ils ont levé le voile sur leurs identités et ont présenté la vidéo de présentation de la plateforme.



Mais le but des deux fondateurs est de mettre en lien les grandes enseignes avec les membres de Steeple, des offres et des services seront à l'avenir proposés aux utilisateurs.

En attendant septembre prochain, les deux jeunes hommes de 23 ans sont en finale [pour la deuxième édition des Entrepreneurship Awards](#) organisée par l'ESC Rennes qui se déroulera le 12 juin prochain à Paris. Les lauréats recevront des dotations entre 3500 euros et 7500 euros, la nouveauté cette année est le «prix coup de coeur des internautes».